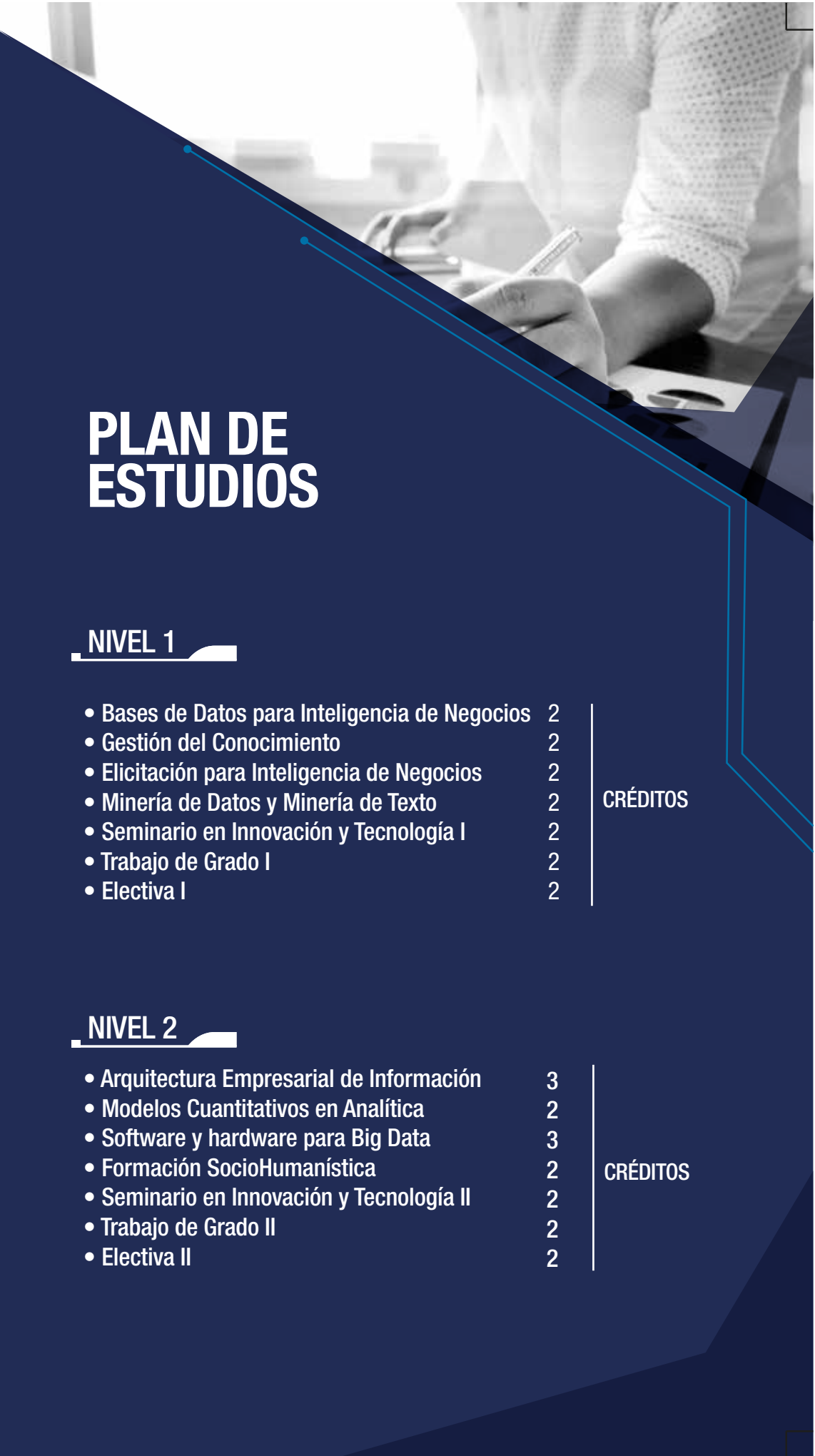


Especialización en **BIG DATA E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS**

Modalidad Presencial - Código SNIES 111216





PLAN DE ESTUDIOS

NIVEL 1

- | | |
|--|---|
| • Bases de Datos para Inteligencia de Negocios | 2 |
| • Gestión del Conocimiento | 2 |
| • Elicitación para Inteligencia de Negocios | 2 |
| • Minería de Datos y Minería de Texto | 2 |
| • Seminario en Innovación y Tecnología I | 2 |
| • Trabajo de Grado I | 2 |
| • Electiva I | 2 |

CRÉDITOS

NIVEL 2

- | | |
|---|---|
| • Arquitectura Empresarial de Información | 3 |
| • Modelos Cuantitativos en Analítica | 2 |
| • Software y hardware para Big Data | 3 |
| • Formación SocioHumanística | 2 |
| • Seminario en Innovación y Tecnología II | 2 |
| • Trabajo de Grado II | 2 |
| • Electiva II | 2 |

CRÉDITOS

Perfil Ocupacional

El egresado del programa de especialización en Big Data e Inteligencia de Negocios de la Universidad Católica Luis Amigó centro regional Manizales es un profesional que se distingue por su competencia en el análisis, explotación y visualización de grandes volúmenes de datos, transformando información en conocimiento para ofrecer soluciones efectivas en contextos empresariales globales. Hace uso de tecnologías de vanguardia y herramientas de minería de datos y aprendizaje automático para facilitar la toma de decisiones inteligentes, impulsando la competitividad y el crecimiento empresarial mediante el aprovechamiento óptimo de los datos disponibles. Además, el graduado es consciente de la importancia de la ética y la privacidad en el manejo de datos, utilizando prácticas responsables y legales en su aplicación profesional.

Perfil de ingreso

El aspirante al programa de Especialización en Big Data e Inteligencia de Negocios debe ser un profesional interesado en tener formación académica con un componente en analítica, gestión de la información o prospectivas tecnológicas, facilitando la apropiación de los principios de la ciencia, la ingeniería, la técnica de gestión de información y estadística y, comprometido con el proyecto educativo de la Universidad Católica Luis Amigó.

Además, debe ser un profesional en carreras afines al análisis de información o con experiencia profesional en la ciencia de los datos. Debe sentir gran interés por el servicio a la sociedad bajo los preceptos de ética y sostenibilidad, con una actitud íntegra de respeto, tolerancia, autodisciplina, ética, solidaridad y creatividad. Con aptitudes comunicativas, capacidad analítica, de observación y de síntesis, razonamiento lógico y buenas relaciones interpersonales.

TÍTULO QUE SE OTORGA:

Especialista en Big Data e Inteligencia de Negocios

DURACIÓN: 30 créditos.

MODALIDAD: Presencial.

HORARIOS: Viernes en la noche y sábados.

FINANCIACIÓN:

La Universidad establece vínculos con diferentes entidades financieras del sector público y privado, para que el estudiante pueda gestionar su crédito educativo.

Escanea para
más información
del programa





Escuela de Posgrados

Especialización en

BIG DATA E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

Carrera 22 67A - 49

Tel.: 8815538 - 8815537 - 8815538

Cel.: 3206799386 - 3046674018

Correos: manizales@amigo.edu.co

mz_esp.bigdata@amigo.edu.co

Más información: www.ucatolicaluisamigo.edu.co/posgrados

www.ucatolicaluisamigo.edu.co



ucatolicaluisamigomanizales



ucatolicaluisamigo.manizales

SEDES UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ EN EL PAÍS
APARTADÓ - MANIZALES - MONTERÍA - MEDELLÍN

“Formación humana y profesional al servicio del
desarrollo y la transformación social”

Vigilada Mineducación